

INTELLIGENCE SPEED
 IMPLEMENTATION GLOBAL

Honda Trading

CORPORATE GUIDE



HONDA

HT
Honda Trading

THINK. MOVE. INNOVATE.

ビジネスの未来を革新する

世界は今、大きな変革期にあると言われています。

人工知能の発達や国際秩序の変化など、私たちを取り巻く環境は大きく変わろうとしています。

あらゆることが、これまで通りでは通用しなくなることは目に見えています。

では、何をしなければいけないのか。どう変わるべきなのか。

全ての企業に問われている課題ですが、その答えは決して簡単なものではないでしょう。

だからこそ、これまでの固定概念にとらわれず、いかに柔軟に、力強く、ビジネスを動かし続けていけるか。

私たちはこれまでの経験で培ったノウハウとネットワークを最大限に活用し、

さまざまな業界・業種のビジネスパートナーの未来に向けた提案をしたいと考えています。

これからの時代に何が求められるか。

どうすれば持続可能な社会が実現できるか。

そのテーマに向かって、私たちは絶えず革新し続けてまいります。

「創造的商活動」を通して あなたのビジネスをデザインします。

私たちは、Hondaグループ唯一の商社として、グローバルネットワークを生かし、原材料の調達から製造、販売、リサイクルまで、お客さまのバリューチェーンをトータルサポートいたします。世界中で磨いてきた幅広い対応力とスピードをもって、お客さまのビジネスをお手伝いしてまいります。



GLOBAL NETWORK

グローバル
ネットワーク



HIGH QUALITY SERVICES

高品質な
サービス



TOTAL COORDINATION

トータル
コーディネート

21カ国・地域、58拠点で事業を展開。ホンダトレーディンググループの総合力を活用し、お客さまに最適なサービスをご提案していきます。

Hondaグループの一員として培われた世界水準の高品質な商品やサービスを提供し、お客さまの喜びを実現していきます。

原材料、部品、設備・金型の供給からリサイクルまで、多岐にわたる事業を展開。商社の枠を超えた独自のサービスソリューションを提供していきます。

私たち、これらの強みを生かし、
お客さまにとっての価値を最大化したサービスを提供します。

ホンダトレーディングが実現したいこと



商社の枠組みにとらわれず、 ビジネスの夢を叶えるカンパニーへ

さまざまな業界や業種のビジネスをお客さまと共に創造していくために、私たちが得意とする自動車産業ビジネスはもちろん、業界業種の域にとらわれず、蓄えてきたノウハウと世界中に広がるネットワークを最大限に発揮していきます。

一点ではなく総合的に物事をとらえ、グループで連携し、お客さまのお困りごとにお応えすることを大切にしています。

ホンダトレーディンググループでは、一人ひとりが変革に取り組み、世界中のお客さまの価値あるビジネスを実現してまいります。

Honda Trading TOTAL SOLUTION

Hondaをサポートするなかで鍛えられた「品質力」「柔軟性」、そして思わず事態への「対応力」。ホンダトレーディングは、お客さまのさまざまなニーズにあらゆる角度からお応えします。

設備・金型供給

EQUIPMENT, DIE AND MOLD BUSINESS

- 設備調達トータルコーディネート（調達/物流/据付/アフターサービス）
- 金型・検具の製造・販売
- 環境対応ソリューション提案

グローバルビジネス支援

GLOBAL BUSINESS SUPPORT

- 現地調達材料・部品提案
- 海外進出支援
- 現地情報収集・提供

事業開発・研究開発

BUSINESS RESEARCH AND DEVELOPMENT

- 新規ビジネスの探索
- 新規ビジネスモデル提案
- 研究開発の企画

評価技術サービス

MATERIAL EVALUATION TECHNOLOGY SERVICES

- 計測・試験・分析などの評価サービスの総合受託
- 研究開発テーマに応じた試験の一式提案
- 品質トラブル発生時の原因解析

原材料供給

RAW MATERIALS SUPPLY

- 非鉄金属調達・供給
- アルミニウム溶湯製造・供給
- 鉄鋼材調達・加工・供給
- 樹脂調達・供給
- PGM（白金族金属）調達・供給など

完成機卸販売

CBU BUSINESS

- 二輪車・四輪車 卸販売
- 二輪車・四輪車の補修部品・付属品 卸販売
- アフターサービス など

環境資源ビジネス

ENVIRONMENTAL RESOURCES BUSINESS

- 使用済み自動車から排出される資源のリサイクル（鉛バッテリー・廃バンパー/触媒/レアメタルなど）
- 廃棄物コンサルティング
- 印刷用紙・産業用紙調達供給

グローバル物流提案

CONSULTING OF GLOBAL LOGISTICS

- 案件に応じた最適な物流提案

部品供給

PARTS BUSINESS

- 部品調達・供給（四輪車/二輪車/汎用機器用）
- 倉庫管理・JIT*デリバリーサービス
- キャタリスト調達・供給

*Just In Time

MULTI-FACETED SERVICES AND SOLUTIONS

世界水準のサービスと
時代のトレンドを創り出す、
ホンダトレーディングの真の力。

新たなビジネスの展開に課題を抱えるお客様へ、
ホンダトレーディングの幅広いソリューション力でお応えします。
また、さまざまな業界業種にもフレキシブルに対応し、ビジネスの成功へと寄り添います。

Creating world-class services and the trends of the times
The true power of Honda Trading.

Honda Trading responds to customers with issues in the development of
new business with the power to offer a wide range of solutions.
In addition, we respond flexibly to various industries to accompany you towards success in business.

ホンダトレーディングのトータルコーディネート力

GLOBAL BUSINESS SUPPORT

グローバルビジネス支援

グローバルネットワークを生かし、あらゆる国での原材料・部品・設備などの調達や供給から、現地の法規制・商慣習や流通網の情報提供など、お客様の海外進出をサポートします。



MATERIAL EVALUATION TECHNOLOGY SERVICES

評価技術サービス

グループ会社のJTLeP株式会社では、評価技術サービスの営業窓口として、計測・試験・分析サービスを提案し、ものづくりにおけるお客様のさまざまな困りごとをサポートします。



BUSINESS RESEARCH AND DEVELOPMENT

事業開発・研究開発

既存事業だけではなく、お客様が描いているビジネスを具体化するため、さまざまな情報を検証し、新規ビジネスモデルとして提案します。Hondaをはじめとしたメーカーのお客さまには、ホンダトレーディングのネットワーク・リソースを活用し、研究段階からサポートします。



EQUIPMENT DIE AND MOLD BUSINESS

設備・金型事業

グローバルネットワークを最大限に活用し、海外進出調査から設備・金型調達、輸送、据付工事、保守メンテナンスまでの全てのサービスをコーディネートします。高い専門知識と豊富な経験に基づき、ご依頼に合った最適なご提案をすることで、お客様の海外進出のサポートや製造コストの削減などの幅広いご要望にお応えします。

また、サステナビリティの考え方に基づき、製造現場におけるスマートファクトリー化、グリーンファクトリー化へのソリューション提案を行なっています。

RAW MATERIALS SUPPLY

商社の領域を超えた
質の高いサービスを提供し、
多様な価値を創造していきます。

軽金属、鉄鋼、樹脂、PGM(白金族金属)などの

原材料調達および供給を行っています。

自動車産業における電動化や軽量化などの変革に対応しながら、

アルミ溶湯や鋼板加工といった製造事業も担っておりまます。

We will provide high-quality services beyond
the realm of a trading company to create diverse value.

We procure and supply raw materials such as light metals,
steel, plastics, resin and Platinum Group Metals (PGM).

While responding to the transformations taking place in the automotive industry,

such as motorization and light weighting,

we offer high quality services that go beyond the domain of a traditional trading company.

This includes adding value by taking on raw materials manufacturing business,
including providing molten aluminum and steel processing.

ホンダトレーディングの原材料供給



LIGHT METALS BUSINESS

軽金属事業

アルミニウム合金およびその他原料をグローバルに調達し、Hondaグループのみならず、さまざまなお客さまのニーズに応じて提供しております。また、工場発生屑等のリサイクルにも取り組んでおり、お客さまの資源の有効活用と地球環境の保護にも寄与しています。

主な商材：新塊、新塊合金、再生塊、アルミ溶湯、非鉄スクラップ、シリコン、亜鉛・マグネシウムなど

STEEL BUSINESS

鉄鋼事業

四輪車向けを中心に、あらゆる鋼材・アルミ板などを世界中から調達・供給しています。また、自動車業界を取り巻く環境の変化(電動化・軽量化など)に応じた新素材の取り扱いへの取り組みも積極的に進めています。

主な商材：普通鋼板、特殊鋼、ステンレス、鋼管、アルミ、鉄粉など



PLASTICS & RESIN BUSINESS

樹脂事業

豊富な情報とネットワークを生かし、最適な材料をグローバルに供給しています。汎用・高機能樹脂材料のほかにも、フィルム・表皮材などの樹脂製品を、お客さまのニーズに合わせて提案します。

また、リサイクル材の活用など環境への取り組みを加速していきます。物性測定や各種化学分析・解析サービスを通して開発品の信頼性を見極めることで、お客さまの商品開発にも貢献します。

PGM (白金族金属) 事業

PGM (PLATINUM GROUP METALS) BUSINESS
PGM取扱商社 鉱山
→ 調達

四輪車や二輪車に欠かせない貴金属である
プラチナ、パラジウム、ロジウムを含む白金族
金属(PGM: Platinum Group Metals)は、
エンジンの排気ガスに含まれる有害ガスを大幅
に削減する触媒(キャタリスト)に使用されます。
グローバルネットワークを生かして、世界中の
Hondaの製造現場に対するPGMの調達および
サプライチェーンの管理をしています。

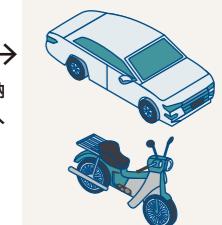
PGM取扱商社 鉱山

→ 調達

ホンダトレーディング グループ



Honda 工場



MORE TRANSFORMATIVE SERVICES

世界へ、未来へ、広がる事業



PARTS BUSINESS 部品事業

四輪車、二輪車および汎用エンジンをはじめとした完成品に使用される部品を世界中から調達・供給しています。さらに企画から一貫したコーディネートにより、最適商物流提案、在庫適正化、海外情報提供など、サプライチェーンにおけるさまざまなサービスを提供し、幅広いニーズにお応えします。

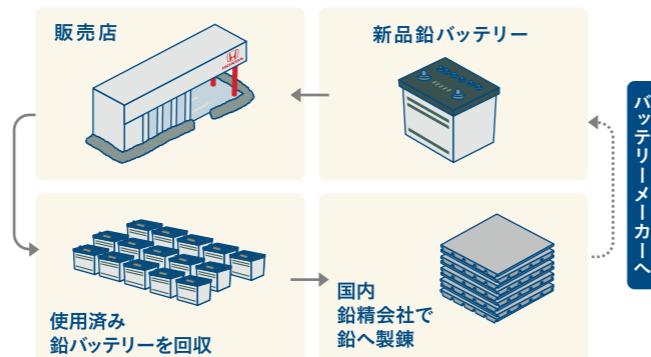
CBU BUSINESS 完成機事業

東欧ルーマニアの首都ブカレストに拠点を置き、Honda製品の卸販売をしています。四輪車、二輪車、補修部品、付属品を供給し、ルーマニアにおけるモータリゼーションの促進とHondaブランドの認知拡大、そしてHondaの厳しい顧客満足基準に基づいた販売店活動を継続的にサポートしています。



ENVIRONMENTAL RESOURCES BUSINESS 環境資源事業

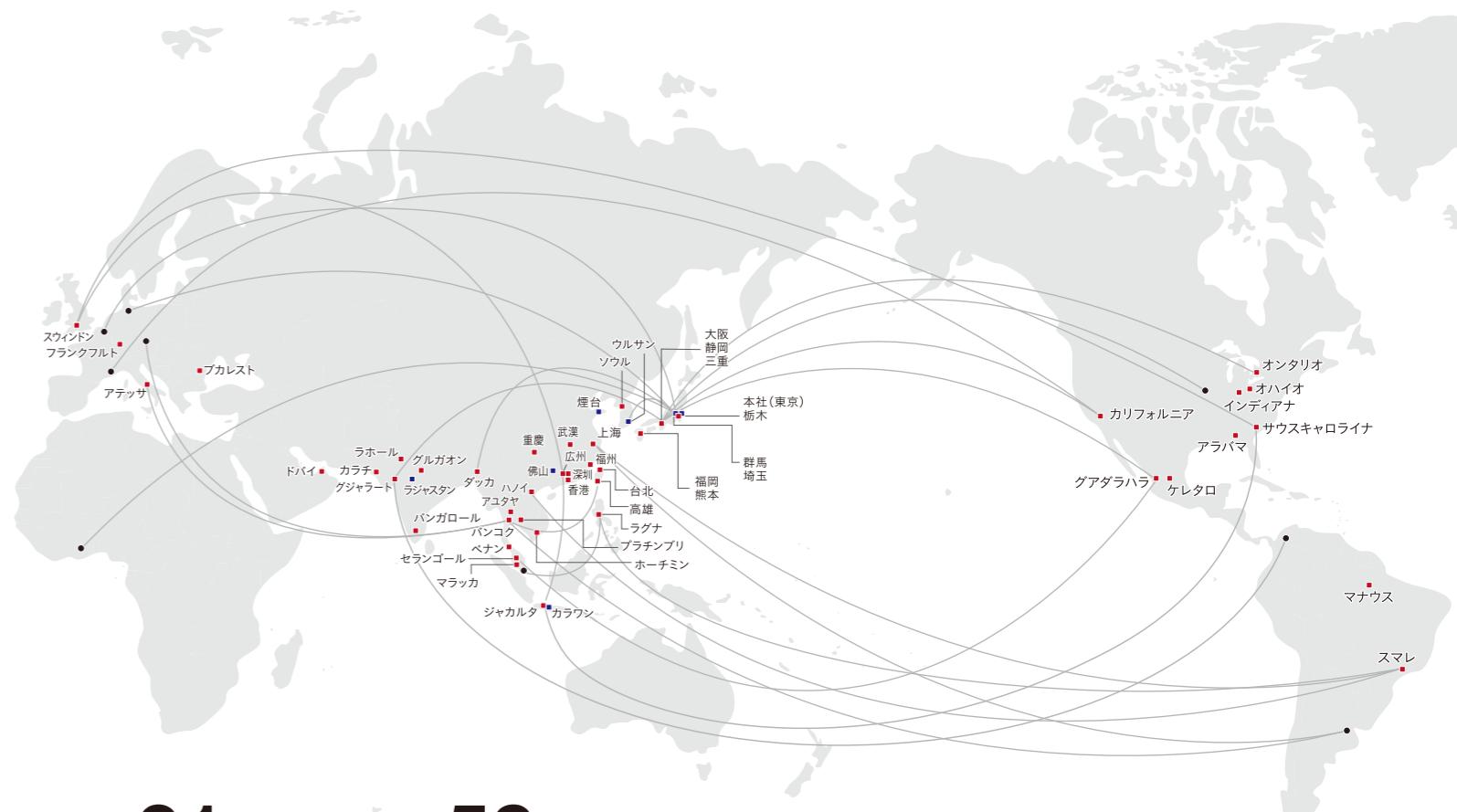
日本の自動車販売店から排出される資源のリサイクルビジネスモデルの構築や、自動車販売店への廃棄物に関するコンサルティングサービスの提供およびHondaで必要とされるさまざまな物資の供給を行っています。私たちはHondaのモノづくりを支えるだけでなく、作られたモノを限りなく循環できるような仕組みづくりを通して、循環型社会の形成に寄与しています。



GLOBAL NETWORK

フレキシブルな対応力を持つグローバルオペレーションにより、お客様のニーズに合った商流・物流を提供

世界中をカバーする約900の物流導線が、原材料や部品、設備、金型などの安定供給を可能にします。また、21カ国・地域にあるホンダトレーディンググループ58拠点が連携し、需要変動に応じたフレキシブルな供給を行うとともに、緊急時にも迅速かつ的確にお客さまをサポートします。



**21カ国・地域 58拠点
約900の物流導線**

■ グループ企業

日本

Honda Trading Corporation

MAP Corporation*

JTLeP Inc.*

北米・南米

Honda Trading America Corporation

Honda Trading Canada Inc.

Honda Trading de Mexico S.A. de C.V.

Honda Trading Brasil Ltda.

欧州

Honda Trading Europe Ltd.

Honda Trading Romania S.R.L.

アジア

Honda Trading Asia Co., Ltd.

Honda Trading Corporation India Pvt. Ltd.

PT. Honda Trading Indonesia

Honda Trading Malaysia Sdn. Bhd.

Honda Trading Philippines Corp.

Honda Trading Philippines Ecozone Corp.

Taiwan Honda Trading Co., Ltd.

Honda Trading Viet Nam Co., Ltd.

PT. Molten Aluminum Producer Indonesia*

Rajasthan Prime Steel Processing Center Pvt. Ltd.*

Ulsan Engineering Co., Ltd.*

■ 現地法人・支店・事務所 ほか*

中国

本田貿易(中国)有限公司

上海本田貿易有限公司

武漢本田貿易有限公司

本田貿易(華南)有限公司

佛山熔湯鋁業有限公司*

煙台駿輝模具有限公司*

SUSTAINABILITY



社会課題の解決を通じて
持続可能な未来づくりに貢献します。

We will contribute to the creation of a sustainable future
through the resolution of social issues

気候変動、資源の枯渇、高齢化社会などの山積する環境課題や社会課題に対して、ソリューションを提案・実行し、環境の保全、社会の繁栄、経済の発展を同時に成立させることが当社の使命です。ホンダトレーディングでは、この果たすべき使命の実現に向けて、サステナビリティ基本方針を策定し、6つの重要課題を特定しています。私たちは、これからも地球環境や社会課題に取り組み、持続可能な未来づくりに貢献します。

Our company's mission is to achieve environmental conservation, social prosperity, and economic development by proposing and implementation solutions to a mountain of environmental and social issues, including climate change, resource depletion and an aging society at the same time. Honda Trading has formulated a basic sustainability policy and identified six material issues towards the realization of this mission. We will continue to address global environmental and social issues and contribute to the creation of a sustainable future.

ホンダトレーディングのサステナビリティ

私たちは、企業理念のもと、地球環境や社会課題への対応を経営方針の一つとして捉え、サステナビリティ基本方針を設定しました。

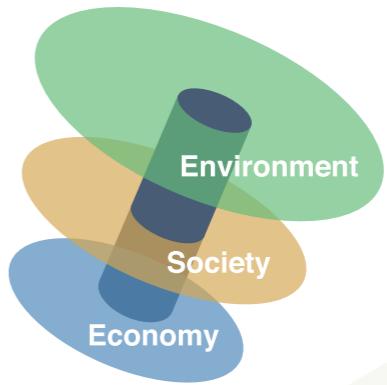
ホンダトレーディング サステナビリティ基本方針

わたしたちホンダトレーディングは、原材料供給からリサイクルまでサプライチェーンマネジメントで培ったノウハウとグローバルネットワークを活かして、地球環境や社会課題への対応に取り組み、持続可能な未来づくりに貢献します。

1. 先進技術やサービスの開拓と普及を通じて、安全なモビリティ社会の実現とすべての人の豊かな暮らしの実現に貢献します
2. クリーンエネルギーの活用拡大や環境商材の提供により、カーボンニュートラルの実現に取組みます
3. リサイクル可能な資源の開拓・供給・活用の追求により、循環型社会の実現に取組みます
4. 公正で誠実な企業活動を行い、社会の信頼と期待に応える企業を目指します
5. すべての人の人権と多様性を尊重し、働きがいのある職場づくりを推進します

サステナビリティ重要課題

社会課題の解決を通じて社会の持続的発展に貢献するため「脱炭素社会の実現」をはじめとした6つのサステナビリティ重要な課題を特定しました。



Environment
■ 脱炭素社会の実現
■ 循環型社会の実現

Society
■ 安心安全快適な暮らしの実現
■ 地域と産業発展への貢献

Economy
■ 多様な人材の活躍
■ 経営基盤の盤石化

環境への取り組み ENVIRONMENTAL INITIATIVES



アルミ製造事業の取り組み

アルミを溶かした液体の状態(溶湯)でお客さまに供給することで、アルミ溶解作業の回数を減らし、エネルギー使用量や二酸化炭素の総排出量を削減します。また、端材などのアルミスクラップを、大切なアルミ資産として回収・溶解し、再びアルミ原料としてお客さまに納入しています。



輸送領域の取り組み

輸送会社協力のもと、モーダルシフトや効率的な船舶輸送の優先、リターナブル容器の利用など、輸送や梱包に関する効率化を図っています。



環境対応ソリューションの提案

製造現場におけるスマートファクトリー化、グリーンファクトリーへのソリューション提案を行っています。また、天然の主原料から製造される凝集剤を活用した廃液・廃水処理方法を提案するなど、自然環境への負荷低減に貢献しています。

HISTORY

1970年代

- 株式会社アクト・トレーディング設立
(本田技研工業株式会社100%出資)
- アメリカに拠点設立
- Honda工場向け原材料の輸出開始
- アルミ合金インゴットの輸出入開始
- 機械設備の輸出入開始

1972年
株式会社アクト・トレーディングとして誕生

「オールHondaの未来のニーズの一端を求める」とを設立理念とし、さまざまな商材にチャレンジ。
日本では、ローラースルーGOGOがヒット!

1980年代

- PGM(白金族金属)の取り扱い開始
- 日本にて鉄鋼メーカーから一次問屋の指定を受ける
- 印刷紙取り扱い開始
- 自動車資材・部品の輸入開始
- 商号を株式会社ホンダトレーディングへ変更

1988年
商号を株式会社
ホンダトレーディングへ

社名にHondaを掲げ、
拡大するHondaの生産をグループの一員としてサポート

1990年代

- 新たに12カ国・地域に拠点設立
- 樹脂の取り扱い開始
- 日本にアルミ溶湯製造会社設立

急速な海外展開

イギリス、カナダ、中国、インドネシア、
フィリピン、ベトナム、台湾、ブラジル、
インド、イタリア、メキシコへ進出

2000年代

- 新たに7カ国に拠点設立
- 中国、インドに鉄鋼加工会社設立
- 韓国に検査治具製造会社設立
- 中国に金型製造会社設立
- インドネシア・中国にアルミ溶湯製造会社設立
- 東京税関よりAEO制度-特定輸出者として認定
(以降、一部海外拠点においても各国にて同様の認定取得)

製造領域へ進出

アルミ溶湯、鉄鋼加工、金型、検査治具などの製造会社を設立
現在の専門性の高いノウハウにつながる

2010年代

- HTの企業理念 改定
- HT 2030 Global Vision制定
- 新たにドイツ、アラブ首長国連邦、
バングラデシュに進出

2020年代

- 2022年3月 創立50周年
- 日本に評価技術サービス会社設立

2017年
HT 2030 Global Vision制定

世界中のホンダトレーディンググループが
一体となって同じ方向を目指すことで、
より効率的、効果的に事業の拡大に向けて
活動できるよう、グループの方向性を明文化。

数値で見るホンダトレーディング

拠点数
21 地域
力国
58 拠点
2021年12月時点

ホンダトレーディンググループの総合力を活用し、
お客さまに世界水準のサービスを提供します。



連結
売上高
10,352億円
2020年度

多岐にわたる
サービスを提供し、
4期連続で
連結売上高が
1兆円に到達。

物流
導線
約**900** 導線
2021年4月時点

物流ノウハウを
活用し、
お客さまに
最適な物流を
提案します。

総従業員数
約**2,450**人
2021年4月時点

世界中の
アソシエイトが
お客さまを
信頼でつなぎます。

HT 2030 Global Vision

2017年に「HT 2030 Global Vision」を掲げ、ホンダトレーディンググループの一人ひとりがこのVisionの実現に向けて
尽力しています。私たちの全てのお客さまに、ビジネス環境やトレンドにあった良質なサービスを提供し、お客さまの要望に迅速
かつ適切に対応します。

Vision

Be innovators for business partners throughout the world
一人ひとりが変革に取り組み、世界中のビジネスパートナーの期待を越える存在になる

ビジョン達成のための、3つのチャレンジ

Intelligence
インテリジェンス

・トレンドや知見などのさまざまな情報収集を怠りません
・これらの情報から、最もインパクトあるソリューションをお客さまに提案します
・お客さまにとっての「価値」の最大化を追求します

Speed
スピード

・迅速かつ賢明に行動し、お客さまの時間を浪費しません
・わたしたちが自ら先駆者となることに努め、新たなビジネスチャンスを逃しません

Implementation
インプリメンテーション

・お客さまの要望に対し、トレンドやビジネス環境に配慮し、最適な提案をします
・お客さまを常にリードし、サポートしていきます
・わたしたちも自らが成長し続ける努力を怠りません

創造的なビジネスを

